

Сочинение на тему «Мое отношение к рекламе»

Наш мир очень стремительно, быстро и прогрессирующе развивается. Это видно даже с помощью способов и методов рекламы. Только что-то новое появляется в мире, как тут же реклама занимает одно из первых мест в этом прогрессе. Вот, например, когда-то были только газеты и радио, потом появились телевизоры, со временем вышли мобильные телефоны и не так давно мир поработил интернет. Во всех этих ланках и по сей день присутствует реклама.

Я не могу точно определить свое отношение к рекламе. Есть интересные рекламы, которые хочется, и смотреть и слушать, а есть такие, какие просто раздражают, но это уже на вкус людей. Мне больше всего не нравится, когда реклама начинает занимать личное пространство. Ладно, газеты, ты сам выбираешь, что читать, а что нет. По радио тоже возможно послушать рекламу в перерыве между музыкой. Но когда уже по мобильному телефону начинаю звонить и что-то предлагать или каждый час шлют сообщение рекламного характера, то это уже перебор. Также мне не нравится, когда в интернете ищешь нужную информацию, и всегда все перебивается рекламой. Там же есть специальные места для рекламы и люди, которым это интересно могут зайти и посмотреть, но когда оно выскакивает совсем не вовремя, это жутко раздражает.

Я считаю, что реклама должна быть хороша по смыслу и не занимать личное пространство потребителя.

Автор сочинения: Ахмерова Рима

Источник:

<https://mirsoch.ru/na-svobodnuyu-temu/682-sochinenie-na-temu-moe-otnoshenie-k-reklame.html>